



BASES DEL II CONCURSO DE CARTELES CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO: “25 DE NOVIEMBRE: DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO”

1. Objetivo

El objetivo de este concurso, es hacer partícipe a nuestro alumnado de una manera creativa sobre la lucha actual contra la violencia de género que existe en nuestra sociedad, que especialmente se conmemora en nuestro Instituto el día 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer).

2. Participantes

Podrán concursar todo el alumnado del IES Carlos Cano que lo desee con una sola obra, siempre que haya algún docente que supervise su trabajo.

3. Características de las obras

La temática del cartel debe estar relacionada con la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, ya que es lo que se conmemora el 25N. En el cartel debe aparecer obligatoriamente: un lema contra la violencia de género, IES Carlos Cano y 25N. Debe realizarse a mano para evitar cualquier plagio. Las medidas serán A3 o A4.

Los trabajos se deben presentar acompañados de los siguientes documentos: Los datos personales: nombre, apellidos y curso al que pertenece. (EN SOBRE PEQUEÑO CERRADO Y UNIDO CON UN CLIP AL TRABAJO).

4. Presentación.

Los trabajos se (entregarán al docente que los supervise,) presentarán en Jefatura de Estudios. El plazo para presentar los trabajos finaliza el **4 de noviembre de 2022** a las 15:00 horas. Al participar en el concurso el/la autor/a cede todos los derechos de su obra al Instituto, para poder exponerla en público o publicarla en la web del centro.

5. Jurado.

El jurado estará formado por: Presidenta: Coordinadora de Igualdad del Instituto. Secretaria: Jefa de estudios Vocales: Orientadora del centro y Coordinador del plan de lectura. El jurado valorará la originalidad, calidad de los trabajos, la eficacia anunciadora o informativa, las condiciones de reproducción y la adecuación a los criterios recogidos en el punto 3.

6. Premios.

El premio al cartel ganador será: 20 Euros

El cartel ganador será utilizado dentro de la campaña alrededor del 25 de noviembre organizada por el IES.

La resolución del jurado se hará pública antes del 25 de noviembre en el tablón de anuncios del Plan de Igualdad.

