

## EXPRESIÓN ARTÍSTICA 4º ESO

<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA 1.</b> Analizar manifestaciones artísticas, contextualizándolas, describiendo sus aspectos esenciales y valorando el proceso de creación y el resultado final, para educar la mirada, alimentar el imaginario, reforzar la confianza y ampliar las posibilidades de disfrute del patrimonio cultural y artístico. Descriptores del Perfil de salida: <b>CCL2, CC3, CP3, CD1, CD2, CPSAA3, CC1, CCEC1 y CCEC2.</b>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SABERES BÁSICOS</b>
<b>1.1.</b> Analizar manifestaciones artísticas de diferentes épocas y culturas, contextualizándolas, describiendo sus aspectos esenciales, valorando el proceso de creación y el resultado final, y evidenciando una actitud de apertura, interés y respeto en su recepción.	<b>A.1.</b> Los efectos del gesto y del instrumento: herramientas, medios y soportes. Cualidades plásticas y efectos visuales. <b>A.9.</b> Ejemplos de aplicación de técnicas gráfico-plásticas en diferentes manifestaciones artísticas y en el ámbito del diseño. <b>B.1.</b> Elementos y principios básicos del lenguaje visual y de la percepción. Color y composición. <b>B.2.</b> Narrativa de la imagen fija: encuadre y planificación, puntos de vista y angulación. La imagen secuenciada. <b>B.7.</b> El proceso de creación. Realización y seguimiento: guion o proyecto, presentación final y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva).
<b>1.2.</b> Valorar críticamente los hábitos, los gustos y los referentes artísticos de diferentes épocas y culturas, reflexionando sobre su evolución y sobre su relación con los del presente.	<b>A.1.</b> Los efectos del gesto y del instrumento: herramientas, medios y soportes. Cualidades plásticas y efectos visuales. <b>A.9.</b> Ejemplos de aplicación de técnicas gráfico-plásticas en diferentes manifestaciones artísticas y en el ámbito del diseño. <b>B.1.</b> Elementos y principios básicos del lenguaje visual y de la percepción. Color y composición. <b>B.2.</b> Narrativa de la imagen fija: encuadre y planificación, puntos de vista y angulación. La imagen secuenciada. <b>B.7.</b> El proceso de creación. Realización y seguimiento: guion o proyecto, presentación final y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva).

**COMPETENCIA ESPECÍFICA 2.** Explorar las posibilidades expresivas de diferentes técnicas gráfico-plásticas, empleando distintos medios, soportes, herramientas y lenguajes, para incorporarlas al repertorio personal de recursos y desarrollar el criterio de selección de las más adecuadas a cada necesidad o intención.

Descriptores del Perfil de salida: **CD2, CPSAA1, CC1, CC3, CCEC3, CCEC4.**

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SABERES BÁSICOS</b>
<p>2.1. Participar, con iniciativa, confianza y creatividad, en la exploración de diferentes técnicas gráfico-plásticas, empleando herramientas, medios, soportes y lenguajes.</p>	<p><b>A.2.</b> Técnicas de dibujo, ilustración y pintura: técnicas secas y húmedas. Selección del soporte adecuado en función de la técnica empleada.  <b>A.3.</b> Técnicas mixtas y alternativas de las vanguardias artísticas. Posibilidades expresivas y contexto histórico.  <b>A.6.</b> Técnicas básicas de creación de volúmenes. Generar un volumen por adición o sustracción de material. El molde y el vaciado. Modelado a mano. El torno.</p>
<p>2.2. Elaborar producciones gráfico-plásticas de forma creativa, determinando las intenciones expresivas y seleccionando con corrección las herramientas, medios, soportes y lenguajes más adecuados de entre los que conforman el repertorio personal de recursos.</p>	<p><b>A.4.</b> Técnicas de estampación. Procedimientos directos, aditivos, sustractivos y mixtos. El grabado, contexto histórico: Durero, Mantegna y Rembrandt (s.XVI), Piranesi y Goya (s.XVIII), Toulouse-Lautrec (s.XIX), Matisse, Picasso y Joan Miró (s.XX).  <b>A.5.</b> Grafiti y pintura mural.  <b>A.8.</b> Seguridad, toxicidad e impacto medioambiental de los diferentes materiales artísticos. Prevención y gestión responsable de los residuos.</p>

**COMPETENCIA ESPECÍFICA 3.** Explorar las posibilidades expresivas de diferentes medios, técnicas y formatos audiovisuales, decodificando sus lenguajes, identificando las herramientas y distinguiendo sus fines, para incorporarlos al repertorio personal de recursos y desarrollar el criterio de selección de los más adecuados a cada necesidad o intención.

Descriptores del Perfil de salida: **CD5, CPSAA1, CPSAA3, CCEC3, CCEC4.**

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SABERES BÁSICOS</b>
<p>3.1. Participar, con iniciativa, confianza y creatividad, en la exploración de diferentes medios, técnicas y formatos audiovisuales,</p>	<p><b>B.3.</b> Fotografía analógica: cámara oscura. Fotografía sin cámara (fotogramas). Técnicas fotográficas experimentales: cianotipia o antotipia.</p>

<p>decodificando sus lenguajes, identificando las herramientas y distinguiendo sus fines.</p>	<p><b>B.4.</b> Fotografía digital. El fotomontaje digital y tradicional. La imagen secuenciada.  <b>B.6.</b> Narrativa audiovisual: fotograma, secuencia, escena, toma, plano y montaje. El guion y el storyboard.  <b>B.8.</b> Publicidad: recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Estereotipos y sociedad de consumo. El sexismo y los cánones corporales y sexuales en los medios de comunicación.  <b>B.9.</b> Campos y ramas del diseño: gráfico, de producto, de moda, de interiores, escenografía.</p>
<p>3.2. Realizar producciones audiovisuales, individuales o colaborativas, asumiendo diferentes funciones; incorporando el uso de las tecnologías digitales con una intención expresiva; buscando un resultado final ajustado al proyecto preparado previamente; y seleccionando y empleando, con corrección y de forma creativa, las herramientas y medios disponibles más adecuados.</p>	<p><b>B.3.</b> Fotografía analógica: cámara oscura. Fotografía sin cámara (fotogramas). Técnicas fotográficas experimentales: cianotipia o antotipia.  <b>B.4.</b> Fotografía digital. El fotomontaje digital y tradicional. La imagen secuenciada.  <b>B.5.</b> Seguridad, toxicidad e impacto medioambiental de los diferentes materiales artísticos. Prevención y gestión responsable de los residuos.  <b>B.6.</b> Narrativa audiovisual: fotograma, secuencia, escena, toma, plano y montaje. El guion y el storyboard.  <b>B.8.</b> Publicidad: recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Estereotipos y sociedad de consumo. El sexismo y los cánones corporales y sexuales en los medios de comunicación.  <b>B.10.</b> Técnicas básicas de animación.  <b>B.11.</b> Recursos digitales para la creación de proyectos de vídeo-arte.</p>
<p><b>COMPETENCIA ESPECÍFICA 4.</b> Crear producciones artísticas, individuales o grupales, realizadas con diferentes técnicas y herramientas, incluido el propio cuerpo, a partir de un motivo o intención previos, adaptando el diseño y el proceso a las necesidades e indicaciones de realización y teniendo en cuenta las características del público destinatario, para compartirlas y valorar las oportunidades de desarrollo personal, social, académico o profesional que pueden derivarse de esta actividad.          Descriptores del Perfil de salida: <b>CCL1, STEM3, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CE3, CCEC4.</b></p>	
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.</b></p>	<p><b>SABERES BÁSICOS</b></p>
<p><b>4.1.</b> Crear un producto artístico individual o grupal, de forma colaborativa y abierta, diseñando las fases del proceso y seleccionando las técnicas y herramientas más adecuadas para</p>	<p><b>B.7.</b> El proceso de creación. Realización y seguimiento: guion o proyecto, presentación final y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva).  <b>B.8.</b> Publicidad: recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Estereotipos y sociedad de consumo.</p>

<p>conseguir un resultado adaptado a una intención y a un público determinados.</p>	<p>El sexismo y los cánones corporales y sexuales en los medios de comunicación.</p>
<p><b>4.2.</b> Exponer el resultado final de la creación de un producto artístico, individual o grupal, poniendo en común y valorando críticamente el desarrollo de su elaboración, las dificultades encontradas, los progresos realizados y los logros alcanzados.</p>	<p><b>B.7.</b> El proceso de creación. Realización y seguimiento: guion o proyecto, presentación final y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva).  <b>B.8.</b> Publicidad: recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Estereotipos y sociedad de consumo. El sexismo y los cánones corporales y sexuales en los medios de comunicación.  <b>B.9.</b> Campos y ramas del diseño: gráfico, de producto, de moda, de interiores, escenografía.</p>
<p><b>4.3.</b> Identificar oportunidades de desarrollo personal, social, académico o profesional relacionadas con el ámbito artístico, comprendiendo su valor añadido y expresando la opinión personal de forma razonada y respetuosa.</p>	<p><b>A.7.</b> El arte del reciclaje. Consumo responsable. Productos ecológicos, sostenibles e innovadores en la práctica artística. Arte y naturaleza.  <b>B.9.</b> Campos y ramas del diseño: gráfico, de producto, de moda, de interiores, escenografía.</p>